

**Programa Nacional de Voluntariado Universitario
CONVOCATORIA 2008 - Guía Descripción del Proyecto**

PROYECTO DE VOLUNTARIADO UNIVERSITARIO

1. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

1.1 NOMBRE

Taller de Comunicación y Expresión en Campo de la Ribera

1. 2 DESCRIPCIÓN

El *Taller Comunicación y Expresión en Campo de la Ribera* pretende ser un espacio de libre expresión y creación de adolescentes de sectores vulnerables, donde los jóvenes participen y se apropien del espacio público transmitiendo sus mensajes a la comunidad.

El proyecto pretende generar un espacio de aprendizaje de las técnicas de los medios de expresión (radial, gráfica, medios audiovisuales, dramaturgia) como herramientas para la producción de pensamientos críticos sobre la realidad que atraviesan los jóvenes en sus contextos cotidianos.

Los saberes técnicos transmitidos serán sólo herramientas para lograr objetivos más amplios como la participación ciudadana, el fomento de un pensamiento crítico, la solidaridad, el conocimiento y la transformación del contexto comunitario cotidiano.

1. 3. ANTECEDENTES

El Taller de Comunicación y Expresión de Campo de la Ribera ya se está llevando a la práctica de manera incipiente. Comenzó a funcionar a fines de abril de 2008 con jóvenes de los barrios Campo de la Ribera, Maldonado y Müller de la ciudad de Córdoba.

Hasta el momento, se logró establecer vínculos con las instituciones propuestas para llevar adelante el taller: Asociación Casa del Liberado y agrupación Mazamorra. Además se visitó el barrio en varias oportunidades para conocer los jóvenes, posibles participantes del taller.

El taller no recibe aportes económicos de ningún organismo ni institución por lo que se sostiene con los escasos aportes y recursos tecnológicos de sus integrantes. Por intermedio del Programa de Voluntariado se pretende adquirir recursos técnicos que posibiliten el desarrollo del taller: máquina de fotos digital, MP3, pilas recargables; así como material didáctico: afiches, hojas, cartulinas, fibrones, lapiceras, témperas, impresiones gráficas, cuadernos, etc. para el desarrollo del taller.

El proyecto se enmarca en la experiencia que la agrupación Mazamorra viene llevando en los mencionados barrios. Desde el año 2005, Mazamorra trabaja con niños de entre 2 y 11 años ofreciendo actividades didácticas/educativas de contención una vez por semana. A

**Programa Nacional de Voluntariado Universitario
CONVOCATORIA 2008 - Guía Descripción del Proyecto**

los encuentros concurren entre 40 y 50 niños que luego de las actividades de alfabetización reciben una copa de leche.

En el marco de dicha experiencia, se pretende brindar a los adolescentes y jóvenes de entre 11 y 16 años un espacio de contención dentro de una realidad que los excluye y que no les brinda posibilidades de integración social.

1. 4. PROBLEMÁTICA QUE SE BUSCA ATENDER

La exclusión social, económica, sanitaria, educativa y política caracteriza a los habitantes de los barrios elegidos para trabajar.

En particular los jóvenes, no tienen espacios/instituciones de contención por lo que gran cantidad de chicos excluidos de la escuela de Campo de la Ribera (ex campo de torturas y exterminio durante la última dictadura militar), no tienen actividades para realizar y están expuestos a riesgos como la drogadicción, los abusos policiales, el maltrato físico y psíquico, y la exclusión social.

Observando la falta de políticas públicas de contención destinadas a los jóvenes, se busca propiciar un espacio de diálogo y producción de conocimientos, así como promover valores individuales y colectivos que fortalezcan el autoestima y la personalidad de los jóvenes. La constitución de un sujeto activo y reflexivo permitirá que los adolescentes puedan elegir dentro de su realidad las opciones de vida menos nocivas, dentro de sus posibilidades.

El taller pretende que los chicos conozcan diferentes alternativas de transitar la adolescencia, no ligada a las drogas, la violencia, el individualismo y la marginación.

En este sentido, teniendo en cuenta el potencial creador de los jóvenes en plena etapa de búsquedas identitarias, es que se propone la construcción de un espacio que articula la comunicación, la educación y la participación ciudadana, como valor fundamental, para que los jóvenes comiencen a expresarse y protagonizar cambios en su comunidad.

Mediante la comunicación se apunta a favorecer las instancias de expresión y creación de los adolescentes, potenciando sus capacidades inventivas, el respeto por la diversidad cultural y el diálogo con otros actores sociales, aspectos todos que están postergados en la realidad cotidiana de estos jóvenes.

1.4.2. Diagnóstico

La demanda de políticas de contención de los jóvenes es una expresión latente en los padres de los mismos chicos que semanalmente asisten a las actividades del apoyo escolar dictado por estudiantes universitarios desde el año 2005.

**Programa Nacional de Voluntariado Universitario
CONVOCATORIA 2008 - Guía Descripción del Proyecto**

Los mismos manifiestan sus miedos a los contextos adversos en que sus hijos crecen, conociendo la realidad de la violencia, las drogas como salida laboral, la delincuencia y los abusos policiales.

Asimismo, los docentes de las escuela primaria (Canónigo Avelino Piñero) y de la secundaria (IPEM 133 Dr. Florencio Escardó) mostraron su preocupación por la realidad presente y futura de los jóvenes excluidos social y económicamente, y habituados a situaciones de violencia social y psicológica.

No obstante, los maestros reconocen las limitaciones de la institución escolar para dar respuestas a las problemáticas barriales.

En tanto, las organizaciones civiles que trabajan en la zona, nucleadas en la Red de la 5°, detectan también esta problemática. Las agrupaciones que componen la red realizan actividades en campo relacionadas con salud, seguridad, viviendas y educación, tratando de dar respuestas a la multiplicidad de problemas de la zona, sin dejar de exigir al Estado la implementación de políticas públicas para estos barrios postergados.

En este sentido, la demanda de actividades de contención de los jóvenes, es sentida y expresada abiertamente por diferentes actores del barrio. Además, las organizaciones barriales solicitaron, en reiteradas ocasiones el apoyo y aporte de los estudiantes universitarios para la solución de algunos problemas, entre ellos el alto índice de consumo de drogas.

1. 5. DESTINATARIOS

1. 5.1. Características

El taller está destinado a adolescentes y jóvenes de entre 11 y 16 años de sectores vulnerados. Comprende los barrios Müller, Campo de la Ribera y Maldonado.

La mayoría de estos jóvenes asiste a la escuela secundaria, aunque en muchos casos la edad no concuerda con el grado de escolarización formal que determina el Ministerio de Educación (hay un alto nivel de repitencia).

Los participantes del taller son chicas y chicos de escasos recursos, muchos viven en un asentamiento urbano o en barrios pobres excluidos del derecho a la salud, la educación, la vivienda y el trabajo dignos.

Estos jóvenes sufren una doble exclusión: por un lado, son excluido de las políticas sociales de educación, salud y vivienda, quedando librados a la suerte; y por otro lado, comienzan a ser perseguidos por la policía con un alto grado de estigmatización por "portación de rostro". Por tales exclusiones, los chicos no encuentran espacios de

**Programa Nacional de Voluntariado Universitario
CONVOCATORIA 2008 - Guía Descripción del Proyecto**

expresión, contención, y construcción de una identidad alternativa a la estigmatizada socialmente.

1. 5.2. Localización

Barrios campo de la Ribera, Maldonado y Müller de la ciudad de Córdoba, en la provincia de Córdoba.

Estos barrios están localizados al suroeste de la Capital.

1.5.3. Cantidad aproximada de personas destinatarias directas del voluntariado.

El taller está destinado a 50 jóvenes aproximadamente.

1. 6. OBJETIVOS y METAS a alcanzar

1.6.1. Objetivos del proyecto

- Fomentar la participación de los jóvenes en el espacio público y comunitario, como actores sociales con capacidad de pensamiento, decisión y acción.
- Facilitar mediante las diferentes formas de comunicación (oral, escrita, audiovisual, teatral), procesos de reflexión y problematización sobre sus realidades, lo que apunta al reconocimiento de los jóvenes como sujetos activos capaces de transformación.
- Promover valores como la solidaridad, el compromiso y la participación.

1.6.2. Metas del proyecto

- Constituir un grupo constante de trabajo de entre 30 y 50 jóvenes.
- Lograr la vinculación con otros actores sociales del barrio (organizaciones, escuelas, centro de salud, centro vecinal, etc.) a lo largo del año y trabajar mancomunadamente, al menos con dos de ellas, para potenciar el trabajo y dar visibilidad a las producciones comunicacionales.
- Generar una radio abierta en la comunidad donde los jóvenes puedan dar a conocer sus reflexiones/producciones en formato audio.
- Generar una edición impresa de una revista barrial de distribución gratuita que exprese la voz de los jóvenes en diferentes temáticas sociales.
- Producir un video sobre un tema propuesto por los jóvenes en el que se reflexione sobre la participación ciudadana y su protagonismo social.

**Programa Nacional de Voluntariado Universitario
CONVOCATORIA 2008 - Guía Descripción del Proyecto**

- Realizar un evento de finalización del proyecto donde se expongan las producciones comunicacionales logradas a lo largo del año (teatrales, radiales, audiovisuales, gráficas, etc.).

1. 7. DESCRIPCION DE ACTIVIDADES

1.7.1. Descripción general de actividades del proyecto

En una primera etapa, el grupo de voluntarios prevé una capacitación teórica y metodológica sobre problemáticas sociales de jóvenes en riesgo, brindada por la institución Asociación Casa del Liberado.

Dicha capacitación se realizará en varios encuentros quincenales durante los tres primeros meses de implementación del proyecto, no obstante el apoyo profesional de estas instituciones será constante.

Simultáneamente, el grupo de voluntarios diseñará los ejes conceptuales y la metodología que se aplicará en los talleres.

Luego, se realizará la convocatoria en el barrio para los participantes del taller mediante diferentes estrategias de difusión.

Durante el desarrollo del taller, se enseñará a los jóvenes el uso de diferentes tecnologías con el fin de utilizarlas para la elaboración de productos comunicacionales (revista, radio abierta, spots radiales, videos). Se trabajará desde una perspectiva de educación popular con el fin de que el taller sea un espacio de problematización y reflexión de su realidad.

Además, en esta etapa se buscará la participación de espacios de encuentros con otros actores sociales de la zona (organizaciones, vecinos y familias) con el fin de fortalecer el proceso de reflexión. El vínculo con otros actores permitirá también la visibilización de las producciones del taller.

Al finalizar la implementación del proyecto se prevé la realización de un evento-cierre que permita difundir los trabajos realizados por los jóvenes e instalar en el espacio público los debates que fueron objetos de reflexión.

1.7.2. Actividades específicas que realizarán los estudiantes voluntarios

- a- Los voluntarios se capacitarán con la Asociación Casa del Liberado
- b- Conformarán los grupos de tareas y diseñarán el taller (contenidos y metodología)
- c- Diseñarán la campaña de difusión del taller para convocar a los jóvenes.
- d- Llevarán adelante cada taller, garantizando los materiales de trabajo.

**Programa Nacional de Voluntariado Universitario
CONVOCATORIA 2008 - Guía Descripción del Proyecto**

- e- Realizarán las capacitaciones que sean necesarias para el correcto desarrollo del taller (pueden ser capacitaciones técnicas, pedagógicas o de problemáticas sociales que permitan abordar mejor las temáticas propuestas por los jóvenes para trabajar)
- f- Garantizarán la realización de una revista, una radio abierta, un video y un evento cierre, actividades propuestas en las metas.
- g- Buscarán consolidar lazos con otras organizaciones/actores de la comunidad.
- h- Sistematizarán la experiencia con el fin de poder ser replicada en otras instituciones y como una estrategia más de visibilizar el trabajo de reflexión-producción logrado. El objetivo final siempre es que la voz de los jóvenes, como actores sociales, pueda incidir en el espacio público.

1.7.3. Actividades específicas que realizarán las organizaciones de la comunidad

Agrupación Mazamorra:

- a- Realizará el acompañamiento en el barrio durante posprimeros meses del taller.
- b- Favorecerá la vinculación de los voluntarios con otros actores sociales (organizaciones, familias, instituciones escolares, centro vecinal, centro de salud) del la zona.
- c- Colaborará en el diseño de la campaña de difusión y en la convocatoria de los adolescentes.
- d- Trabajarán conjuntamente con los voluntarios del taller en actividades de objetivos comunes, con el fin de potenciar las agrupaciones.

Asociación Casa del Liberado

- a- Capacitará a los voluntarios en problemáticas de los jóvenes en riesgo social
- b- Brindará apoyo teórico/metodológico a los voluntarios durante todo el proyecto, cada vez que los estudiantes lo soliciten.
- c- Trabajarán conjuntamente con los voluntarios del taller en actividades de objetivos comunes, con el fin de potenciar las agrupaciones.

**Programa Nacional de Voluntariado Universitario
CONVOCATORIA 2008 - Guía Descripción del Proyecto**

2. VOLUNTARIOS

2.1. ESTUDIANTES

Nº	Apellido y Nombre	DNI	Facultad	Carrera	E-mail
1	Castagna, Lucía	30.640.794	Escuela de Ciencias de la Información	Licenciatura en Comunicación Social	lucia_castagna@yahoo.com.ar
2	Sosa, E. Elizabeth	32.274.617	Escuela de Ciencias de la Información.	Licenciatura en Comunicación Social	elysosa_cba@hotmail.com
3	Luchino, Vanina	28.426.746	Escuela de Historia	Licenciatura en Historia	vaninaluchino@hotmail.com
4	Diovisalvi, Gabriel	24.614.050	Escuela de Artes	Licenciatura en Teatro	gdiovisalvi@hotmail.com
4	LLanquello, Verónica Cecilia	32.806.624	Escuela de Ciencias de la Información	Licenciatura en Comunicación Social	cecilia_newen@hotmail.com
5	Soto, María Fernanda	31.360.005	Escuela de Trabajo Social	Licenciatura en Trabajo Social	la_fer84@hotmail.com
6	Semle, Pablo	28.553.862	Facultad de Filosofía y Humanidades	Licenciatura en Filosofía	pgsemle@gmail.com
7	Clapier, Lucas Emanuel	32.107.025	Escuela de Trabajo Social	Licenciatura en Trabajo Social	arteinfernal1@hotmail.com
8	Gaitán, Emilio Martín	29.224.785	FCEFyN	Ingeniería en computación	gaitan@gmail.com
9	Ramallo, Leandro Gabriel	28.852.620	Escuela de Historia	Licenciatura en Historia	leandro.ramallo@gmail.com
10	Soto, María Laura	32.467.500	FAUDI	Arquitectura	la_bosterita87@hotmail.com
11	Nardi, Mara Stefania	31.921.983	Esc. De Trabajo Social	Licenciatura en Trabajo Social	marunardi@hotmail.com
12	Nequi, Carmen Giselle	31.008.436	Esc. De Trabajo Social	Licenciatura en Trabajo Social	negri_gine@hotmail.com
13	Oliva Seia, Carolina Natalia	31.843.283	Esc. De Trabajo Social	Licenciatura en Trabajo Social	caritto_os@hotmail.com
14	Salcedo Gil, Carlos	30.840.882	Facultad de Cs. Agropecuarias	Agronomía	carlosm_salcedo@yahoo.com.ar
15	Vines, Ana Rosa	28.588.415	Facultad de Cs. Químicas	Licenciatura en Farmacia	rosavines@gmail.com

**Programa Nacional de Voluntariado Universitario
CONVOCATORIA 2008 - Guía Descripción del Proyecto**

2.2. DOCENTES UNIVERSITARIOS

Apellido y Nombre	DNI	Facultad/ Departament o	Instituto/Equi po de investigación/ Cátedra	E-mail
Datos de tu profe				

**Programa Nacional de Voluntariado Universitario
CONVOCATORIA 2008 - Guía Descripción del Proyecto**

3. COSTOS

3.1. PRESUPUESTO

Rubro	Tipo *	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Bienes de consumo	Material didáctico	Papel, cuadernos, lapiceras, témperas, pilas, fotocopias, cassetes, etc.	1 kit por persona (50) por mes	Kit de \$2,5	1500
Bienes de uso	Tecnología	MP3, cámara de fotos digital, programa de edición	2 MP3, 1 cámara		1500
Pasajes y viáticos	transporte	2 cospeles semanales por 15 voluntarios por 12 meses	1152	\$1,20	1720
Publicidad y propaganda	Difusión del proyecto y del evento-cierre	Volantes, afiches publicitarios	400 volantes; 60 afiches		200
Alimentos	Alimento para merienda	Criollos, facturas o sanguches, leche	50 criollos + 6 litros de leche por jornada	40 pesos por jornada	1920
Servicios comerciales y financieros	impresiones	Impresión de revistas	1000	0,50	500
				TOTAL **	7340

3.2. APORTES DE LA UNIVERSIDAD

Tipo de aportes	Descripción del recurso	Destino (para qué se utiliza)	Cantidad	Valorización total (En \$, hs. de trabajo, etc.)
Recursos humanos	tiempo	Seguimiento del proyecto, capacitación	1 hora semanal por 12 meses	48 horas
Recursos materiales	Tecnología	Edición de productos comunicacionales en gabinetes de computación. Préstamo de cámara y grabadores	3 horas semanales para edición. 3 horas semanales de préstamo de material tecnológico	144 horas + 144 horas
Otros (especificar)	bibliotecas	Capacitación	3 bibliotecas	-

**Programa Nacional de Voluntariado Universitario
CONVOCATORIA 2008 - Guía Descripción del Proyecto**

3.3. APORTES DE LA/S ORGANIZACIÓN/ES

Tipo de aportes	Descripción del recurso	Destino (para qué se utiliza)	Cantidad	Valorización total (En \$, hs. de trabajo, etc.)
Recursos humanos	Tiempo	Capacitación	2 horas semanales durante tres meses	32 horas
Recursos materiales	Material didáctico	Para capacitación	40 cuadernillos, 20 afiches, 1 resma de hojas, impresiones	\$ 200
Otros (especificar)	tecnología	Desarrollo de los talleres	1 proyector; 1 máquina de fotos digital	\$ 4000

4. ARTICULACIÓN CON LA CURRICULA ACADEMICA

Cantidad	Carrera	Facultad	Tipo de Reconocimiento
	Licenciatura en Teatro	Escuela de Artes	Validación como un trabajo práctico
	Total		

FIRMAS

Cargo	Firma	Aclaración
Decano		
Secretario de Extensión / Bienestar Estudiantil		
Docente responsable		

Ministerio de Educación de la Nación
Secretaría de Políticas Universitarias

**Programa Nacional de Voluntariado Universitario
CONVOCATORIA 2008 - Guía Descripción del Proyecto**